

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ

«Новогодняя сказка с Heinz».

Термины и определения:

Акция - акция под названием «Новогодняя сказка с Heinz».

Второстепенные призы – приз Акции, указанные в пп. 4.1.2, 4.1.3.

Главный приз – приз Акции, указанные в пп. 4.1.1.

Заявка – итог совершения действий лицом с целью стать участником Акции.

НДФЛ – налог на доходы физических лиц, обязательный к уплате на территории РФ в соответствии с действующим законодательством РФ.

Оператор акции – юридическое лицо, созданное в соответствии с действующим законодательством РФ, и уполномоченное организатором акции на совершение определенных фактических действий с целью проведения Акции в соответствии с настоящими Правилами.

Организатор акции – юридическое лицо, созданное в соответствии с действующим законодательством РФ, которое является инициатором проведения Акции и несет все права и обязанности в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

Победитель акции – участник Акции, признанный в соответствии с настоящими Правилами победителем.

Приз акции – вещи, а также деньги, определенные организатором Акции для вручения Победителям Акции, признанным таковыми в соответствии с настоящими Правилами.

Сайт – сайт Организатора Акции - www.heinz-baby.com.

Срок проведения акции - срок, включающий в себя срок подачи Заявок на участие в Акции, срок определения Победителей Акции, а также срок вручения Призов.

Товар – детское питание, реализуемое под товарным знаком «Heinz».

Участник Акции – лицо, совершившее требования настоящих Правил, необходимых для цели регистрации Заявки на участие в Акции, претендент на один из Призов Акции.

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

1.1. Акция «Новогодняя сказка с Heinz» проводится с целью повышения узнаваемости торгового знака детского питания «Heinz», повышения лояльности к нему. Акция проводится на Сайте, приобретение Товара возможно в торговой сети «Детский мир». Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»).

1.2. Организатором Акции является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно: Общество с ограниченной ответственностью «Петербургская продовольственная корпорация» (сокращенное наименование — ООО «ППК»), Адрес местонахождения: РФ, 195009, г. Санкт-Петербург, Арсенальная улица, д.1, корпус 2. ИНН: 7804307179.

1.3. Оператором Акции является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации (далее по тексту - Оператор), а именно: Общество с ограниченной ответственностью «Идея плюс» (ООО «Идея плюс»). Адрес местонахождение: РФ, 121357, Москва г, Вере́йская ул, дом № 29, строение 154, этаж 3, помещение 1, комната 23 ИНН: 3257035515.

1.4. В случае приостановления или досрочного прекращения проведения Акции Организатор/Оператор Акции обязан публично уведомить об этом Участников Акции способом, определенным настоящими Правилами.

1.5. Лица, желающие принять участие в Акции (далее – «Участники Акции»), обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции, в порядке, на условиях, в месте и сроки, установленные настоящими Правилами. Участие в Акции подразумевает полное согласие участников Акции с настоящими Правилами, которые должны быть доведены до потребителей представителями Организатора/Оператором Акции.

1.6. Акция проводится на территории Российской Федерации.

1.7. Общий период проведения Акции: с 10.12.2018 года по 26.12.2018, включая:

1.7.1. Срок подачи Заявок на участие в Акции в соответствии с п.2.3 настоящих правил: с 10 декабря_2018 по 26 декабря 2018 до 15.00.

1.7.2. Срок определения победителей Акции, обладателей Призов Акции, указанных в п.4.1 настоящих Правил: в срок не позднее 10.01.2019 года.

1.7.3. Срок выдачи призов в период с 11.01.2019 года по 10.02.2019 года.

2. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

2.1. В Акции могут принимать участие дееспособные физические лица, достигшие возраста 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации постоянно проживающие на территории Российской Федерации,

2.2. Участниками Акции не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Акции.

2.3. Для того, чтобы стать Участником Акции, необходимо:

2.3.1. Приобрести детское питание «Heinz» в сети магазинов «Детский мир» и сохранить чек, подтверждающий факт покупки, в период проведения Акции, указанный в п. 1.7. настоящих Правил.

2.3.2. Зарегистрироваться на промо-странице www.heinz-baby.com, указав ФИО, корректные данные для связи (телефон и адрес электронной почты).

- 2.3.3. Создать фото со своим ребенком не старше 5-х лет и Товаром на новогоднюю или зимнюю тематику в формате jpeg, png, pdf, размер не более 20 Мб .
- 2.3.4. Загрузить фото на промо-сайт www.heinz-baby.com весом не более 20 Мб, созданное в соответствии с п.2.3.3 настоящих Правил, в тематике Акции «Новогодняя сказка с Heinz».
- 2.3.5. Иметь действующий открытый «для всех» (то есть доступны всем авторизованным пользователям соответствующей социальной сети на протяжении всего срока проведения Акции, указанного в п. 1.9 настоящих Правил, в случае ограничения доступа к профилю, предоставления заведомо ложных сведений, отсутствия активности или реальных фотографий в профиле, его владелец не может стать/считаться Участником Акции) аккаунт в одной из социальных сетей: ВКонтакте, Facebook, Odnoklassniki, Instagram.
- 2.3.6. Поделиться (сделать репост из своей учетной записи на сайте www.heinz-baby.com) загруженной фотографией в одной из социальных сетей: ВКонтакте, Одноклассники, Facebook и Instagram; - в описании к опубликованной фотографии в социальных сетях автоматически указывается уникальный хэштег #HeinzBabyRussia #HeinzBaby # iPhoneXR #Детскиймир#Детское_питание_Heinz#НовогодняяСказкаHeinz и сопроводительное сообщение.
- 2.3.7. Сохранить кассовый чек, подтверждающий покупку Товара до конца проведения Акции.

2.4. Совершение действий, указанных в п. 2.3 настоящих Правил, в срок, указанный в п. 1.7.1 настоящих Правил, признается Заявкой на участие в Акции.

Каждому участнику присваивается уникальный ID согласно времени публикации участником фотографии на сайте, при этом построение ID не присваиваются в хронологической последовательности. В случае совпадения времени публикации участником фотографии, каждый последующий участник получит ID на 1 выше предыдущего без хронологической последовательности.

Пример: 22:19 – ID первого участника конкурса 2219.

22:19 – ID второго участника конкурса 2220

2.5. Участник может подать только одну Заявку на участие в Акции, а соответственно стать Победителем Акции только один раз, то есть получить только один из Призов, указанных в п. 4.1 настоящих Правил.

3. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

3.1. Победители Акции определяются в срок, указанный в п. 1.7.2 настоящих Правил.

3.2. Под своими ID участники вносятся в список, построенный по принципу "от большего номера к меньшему".

Определение победителей производится по следующей формуле:

$$N = (X / Y) * Z$$

Где

N - Призер (его айди в БД, округление происходит в меньшую сторону)

X - Общее кол-во участников

Y - Общее кол-во призов

Z - нарастающее от 1 до 61 число

В дальнейшем по этой формуле вычисляется список из 61го победителя, порядковые номера в новом списке, присваиваются по очередности выбора

Пример: 500 участников, 61 приз:

$(500/61) * 1 = 8,19$ (округляем до 8) где следует, что первый призер это 8й зарегистрировавшийся пользователь.

$(500/61) * 2 = 16$ - 16й пользователь

.....

$(500/61) * 20 = 163$ й пользователь

.....

$(500/61) * 52 = 426$ й пользователь

и т.д.

Таким образом мы формируем равномерно распределенных среди всех зарегистрировавшихся 61го победителя

Среди которых каждый первый получает сертификаты, каждый второй получает наборы.

Обладателем айфона становится 31й в списке (ну или как решат)Пример: 500 участников, 10 призов: $500/10=50$, где следует, что призы получает каждый пятидесятый участник.

Порядковый номер каждого Победителя, обладателя одного из Призов, указанных в п. 4.1 настоящих Правил определяется один раз в соответствии с формулой, указанной в настоящем пункте, при этом первым тридцати наибольшим ID соответствуют Призы, указанные в п. 4.3 настоящих Правил. Следующие по убыванию тридцать ID соответствуют Призам, указанным в п. 4.2 настоящих Правил. Наименьший ID, определенный в соответствии с формулой, указанной в настоящем пункте, соответствует Призу, указанному в п. 4.1 настоящих Правил.

3.3. Для определения победителя Оператор создает комиссию, состоящую не менее, чем из 3-х человек. Комиссией осуществляются следующие функции:

3.3.1. Проведение процедуры определения Победителей, обладателей Призов, указанных в разделе 4 настоящих Правил.

3.3.2. Подтверждение результатов такой процедуры путём подписания соответствующего акта и таблицы Победителей.

4. ПРИЗОВОЙ ФОНД

4.1. Организатором Акции утверждены следующие призы:

Наименование приза	Натуральная часть приза, Стоимость в рублях (без НДС)	Общее количество (шт.)
4.1.1. Главный приз (комбинированный) в т.ч.: - iPhone XR 64Gb (М видео) - денежный приз	99354,00 65 980,00 33374,00	1
4.1.2. Второстепенный приз 1: Электронный сертификат магазина «Детский мир»	3 000,00	30
4.1.3. Второстепенный приз 2: Промонабор из продуктов детского	1 961,06	30

питания «Heinz»*		
------------------	--	--

*Состав продуктов для промо наборов

Пюре:

- Пюре фруктовое Heinz Organic яблоко, 80 гр. – 3 шт.
- Пюре фруктовое Heinz Organic, яблоко, груша, 80 гр. – 3 шт.
- Пюре мясное Heinz нежная крольчатинка 80 гр – 3 шт.
- Пюре фруктовое Heinz фруктовый салатик, 100 гр. – 3 шт.
- Пюре фруктовое Heinz наливное яблочко, 100 гр. – 3 шт.
- Пюре фруктовое Heinz фруктовый салатик и злаки 90 гр. – 3 шт.
- Пюре фруктовое Heinz яблоко, клубника и злаки 90 гр. – 3 шт.
- Пюре фруктово-овощное Heinz яблоко, тыква, морковь, манго, 90 гр. – 3 шт.

Печенье:

- Печенье Heinz, классический вкус, 60 гр. – 2 шт.
- Печенье Heinz, со злаками, 60 гр. – 2 шт.

Каши для начала прикорма (на выписку по 5 кейсов каждой каши):

- Каша Цельнозерновая гречневая, 180г – 1 шт
- Каша Цельнозерновая рисовая, 180г – 1 шт
- Каша Heinz безмолочная многозерновая из 5 злаков, 200 гр. – 1 шт.

Каши для расширения рациона (на выписку по 5 кейсов каждой каши):

- Каша Heinz молочная гречневая с Омега 3, 200 гр. – 1 шт.
- Каша Heinz молочная овсяная с персиком и Омега 3, 200 гр. – 1 шт.
- Каша Heinz лакомая овсяная, яблоко, черника, смородина, 200 гр. – 1 шт.

Каши для подготовки к взрослому столу (на выписку по 5 кейсов каждой каши):

- Каша Heinz многозерновая Любопышка слива, абрикос, черника, 200 гр. – 1 шт.
- Каша Heinz многозерновая Любопышка банан, клубника, 200 гр. – 1 шт.
- Каша Heinz Я БОЛЬШОЙ 5 злаков, 250 гр. – 1 шт.

Жидкие каши:

- Каша Heinz молочная питьевая 5 злаков, 200 мл – 1 шт.
- Каша Heinz молочная питьевая овсяная, 200 мл – 1 шт.
- Каша Heinz молочная питьевая пшеничная, 200 мл – 1 шт.

Выплата денежного эквивалента стоимости приза вместо выдачи приза в натуре (натуральной части приза), или замена другими призами не производится.

4.2. Организатор вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными любые заявки на участие в Акции путем отклонения работы (не более 3 дней после загрузки фотографии), в случае если фотография не соответствует критериям, указанным в п. 2.3 настоящих Правил, или имеет недопустимое содержание в соответствии с п. 8 настоящих Правил, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, подозреваемому в подделке или извлечении выгоды из любой формы фальсификации процесса подачи заявок на участие, или же, если Участник Акции действует в нарушении настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с Акцией.

4.3. Участник Акции может загружать то количество конкурсных фотографий, которое соответствует количеству чеков за продукцию Heinz, но учитывая, что один участник может получить за весь период проведения Акции, указанный в п. 7 настоящих Правил, не более 1 (одного) Приза

4.4. После подведения итогов Акции, в случае определения Участника в качестве Победителя Акции, необходимо предоставить скан всех чеков по количеству загруженных фотографий в

соответствии с п. 2.3 настоящих Правил. В случае несоответствия количества чеков и количества загруженных конкурсных фотографий, результаты победы могут быть аннулированы.

5. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ:

5.1. Приз выдаётся Победителям Акции, признанным его обладателями, путём почтовой/курьерской доставки, по адресу электронной почты, указанным Участником при регистрации согласно п. 2.3.2 настоящих Правил, в срок, указанный в п. 1.7.3 настоящих Правил.

5.2. Участники, признанные обладателями Призов (Победителями), информируются об этом путем отправки сообщения на электронный адрес, а также звонка на телефонный номер, указанные при регистрации согласно п. 2.3.2 настоящих Правил. Итога Акции размещаются также на Сайте.

5.3. Для получения Призов :

5.3.1. Указанных в п. 4.1.3 настоящих Правил, Победитель должен ответить Организатору на письмо по электронной почте в течение 5 (пяти) дней с даты получения электронного письма от Организатора/Оператора или в течение 5 (пяти) дней с даты опубликования итогов на Сайте, по запросу Организатора/Оператора Победитель должен направить столько сканов/четких фотографий кассовых чеков, сколько Заявок было подано соответствующим Победителем, копию свидетельства о рождении ребенка, изображенного на фотографиях, иную информацию по запросу Организатора/Оператора. Согласовать адрес доставки/вручения Приза в срок, указанный в п.1.7.3 настоящих Правил.

5.3.2. Указанных в п. 4.1.2 настоящих Правил, Победитель должен ответить Организатору на письмо по электронной почте в течение 5 (пяти) дней с даты получения электронного письма от Организатора/Оператора или в течение 5 (пяти) дней с даты опубликования итогов на Сайте, по запросу Организатора/Оператора Победитель должен направить столько сканов/четких фотографий кассовых чеков, сколько Заявок было подано соответствующим Победителем, копию свидетельства о рождении ребенка, изображенного на фотографиях, иную информацию по запросу Организатора/Оператора. Приз направляется по факту принятия и проверки кассовых чеков на адрес электронной почты, указанной при регистрации согласно п. 2.3.2 настоящих Правил.

5.3.3. Указанного в п. 4.1.1 настоящих Правил, Победитель должен ответить Организатору на письмо по электронной почте в течение 5 (пяти) дней с даты получения электронного письма от Организатора/Оператора или в течение 5 (пяти) дней с даты опубликования итогов на Сайте, по запросу Организатора/Оператора Победитель должен направить столько сканов/четких фотографий кассовых чеков, сколько Заявок было подано соответствующим Победителем. Также необходимо предоставить четкий скан первой и второй страницы паспорта гражданина РФ, свидетельства ИНН, СНИЛСа и заявление об уплате НДФЛ, копию свидетельства о рождении ребенка, изображенного на фотографиях, иную информацию по запросу

Организатора/Оператора. Согласовать адрес доставки/вручения Приза в срок, указанный в п.1.7.3 настоящих Правил

5.4. Призы считаются выданными с момента их передачи в почтовую/курьерскую службу.

5.5. С момента получения Приза Победитель несёт риск случайной гибели или порчи этого Приза.

5.6. Призы, не востребованные Участниками, Организатором Акции не хранятся, не выдаются и используются по собственному усмотрению. Организатор вправе распорядиться нераспределенными призами по своему усмотрению, в том числе выдать их иным Участникам Акции.

5.7. Организатор не несет ответственности за невыполнение условий выдачи Приза:

5.7.1. Если Обладатель отказывается сообщить необходимые данные;

5.7.2. Если предоставленные Обладателем номер мобильного телефона, адрес или иные необходимые данные являются ошибочными;

5.7.3. В случае ошибок Участника и невыполнения им настоящих Правил.

5.8. Оператор с письменного согласия Победителя акции перечисляет налог на доходы физических лиц с вознаграждения (Приза), выигранного Победителем Акции, а также направляет в ИФНС необходимые отчеты и сведения. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000,00 (четыре тысячи и 00/100) рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других Акциях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

5.9. Оператор настоящим информирует выигравших Призы Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, стоимость которых превышает 4 000,00 (четыре тысячи и 00/100) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в настоящей Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

6. ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ О ПРОВЕДЕНИИ АКЦИИ.

6.1. Участники информируются о проведении Акции, в т.ч. о правилах её проведения, путём размещения информации в сети Интернет на сайте www.heinz-baby.com. В случае продления срока проведения Акции, увеличения призового фонда, иных изменениях, Организатор публикует дополнительные изменения и новые правила в сети Интернет, на Интернет-сайте www.heinz-baby.com.

6.2. Организатор информирует участников Акции о досрочном прекращении ее проведения размещением анонса в сети Интернет на сайте www.heinz-baby.com. В случае досрочного прекращения проведения Акции, сообщение об этом будет опубликовано Организатором в сети Интернет, на интернет сайте www.heinz-baby.com.

6.3. Организатор оставляет за собой право по своему собственному усмотрению отменить или приостановить проведение Акции без предварительного уведомления в случае возникновения

обстоятельств, находящихся вне его контроля, которые вынуждают пойти на этот шаг. Уведомление об отмене Акции будет опубликовано на сайте www.heinz-baby.com.

6.4. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

6.5. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Оператор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

7. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

7.1. Принимая участие в Акции, Участник, действуя своей волей и в своем интересе, даёт согласие Организатору/Оператору на обработку своих персональных данных, на следующих условиях:

7.1.1. персональные данные будут использоваться исключительно Организатором/Оператором в связи с проведением настоящей Акции, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящей Ацией.

7.1.2. согласие даётся на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение в случаях и в объёме, предусмотренных законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных.

7.2. Персональные данные собираются с целью организации проведения настоящей Акции, направления Участникам сообщений о том, что участник стал Победителем согласно настоящим Правилам, отправки Участникам призов, а также с иными целями, указанными в настоящих Правилах.

7.3. Согласие Участника на обработку персональных данных действительно с момента совершения действий, указанных в п. 2.3 настоящих Правил, до момента отзыва согласия на обработку персональных данных в соответствии с п. 7.4 настоящих Правил.

7.4. Участник Акции вправе отозвать своё согласие на обработку персональных данных, направив соответствующее письменное уведомление по электронному адресу konkurs@vrene.ru с указанием в уведомлении своих фамилии, имени и номера мобильного телефона; с момента получения отзыва согласия на обработку персональных данных персональные данные Участника уничтожаются, и он отстраняется от участия в Акции.

7.5. Предоставляя личную информацию, Победитель гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых о себе данных.

7.6. Персональные данные, перечисленные в настоящем пункте, обрабатываются с целями:

7.6.1. возможности выдачи призов победителям и выполнения функций налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ о налогах и сборах;

7.6.2. предоставления Участникам рекламной информации о продуктах, производство и (или) реализацию которых осуществляет Организатор.

7.7. Персональные данные участников, получивших призы, хранятся в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации на условиях конфиденциальности.

7.8. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Акции на весь срок проведения Акции и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания. В случае отсутствия заявления Участника о прекращении использования персональных данных Организатор может использовать данные для направления рекламной информации.

8. АВТОРСКИЕ ПРАВА:

8.1. Каждый Участник гарантирует, что является автором предоставляемой к участию в Акции фотографии в соответствии с п. 2.3 настоящих Правил, а также, что использование фотографии в рамках Акции не нарушает прав иных Участников или каких-либо прав третьих лиц (в том числе, авторских и иных прав, а также прав на средства индивидуализации), в том числе родительских прав других лиц на ребёнка, изображённого на фотографии. В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц, Участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством РФ.

8.2. Участники/Победители Акции своим участием в Конкурсе разрешают обнародование фотографий только с целью освещения итогов Акции.

8.3. Фотографии не должны нарушать религиозные и другие общепринятые моральные требования и принципы. К участию не допускаются фотографии порнографического содержания.